

DIFFUSION RESTREINTE

TD_KIGALI_1994_00239.txt

Wed May 20 21:17:56 2020

1

A700000004305D14600EF:34T\000=3-DS

-4DAM

-CM5 CMB 3NU 2DJ 2SAH 2MDH 2SAM 3STR CMC CM4 PR5

- DIFF PR3 PR4

TD KIGALI 239

LE 16 MARS 1994

KGLI LE 16/03/94 A 16H10

ROUTINE

CHIFFRE DIFFUSION RESTREINTE

ORIGINE : L'AMBASSADEUR

NB : DISTRIBUTION SERVICES

AD DIPLOMATIE 239

CQ MINDEFENSE PARIS 61

CQ BRUXELLES 33

CQ DAR ES SALAM 35

CQ KINSHASA 36

CQ WASHINGTON 40

CQ DFRA NEW YORK 52

NB : SERVIR : DAM - NU - SAH - CM5 - CMB - PR4 - PR5

TXT

CQ MINCOOP PARIS 106

CQ ARMEES PARIS 54

CQ BUJUMBURA 53

CQ KAMPALA 37

CQ NAIROBI 37

CQ DFRA GENEVE 15

OBJET : REFUGIES RWANDAIS EN ZONE FPR.

LE HCR VIENT D'ACHEVER LE RECENSEMENT DES REFUGIES RWANDAIS EN PROVENANCE D'UGANDA. VENUS S'INSTALLER EN ZONE FPR.

LEUR NOMBRE S'ELEVE A 10.480 PERSONNES, QUI POURRAIENT ETRE REJOINTES PROCHAINEMENT PAR LES MEMBRES DE LEURS FAMILLES RESTES EN OUGANDA, CE QUI PORTERAIT LE TOTAL A 13.849. ILS SONT VENUS AVEC PRES DE 14.000 TETES DE BETAIL ET SE TROUVENT A L'EST DE LA ZONE OCCUPEE PAR LE FPR. IL NE SONT PAS REGROUPEES EN CAMP MAIS DIVAGUENT LIBREMENT AVEC LEURS BETES, SANS ETRE TOUTEFOIS AUTORISES, SELON LE HCR, A S'INSTALLER SUR LES TERRES ABANDONNEES PAR LES DEPLACES.

A LA SUITE D'UNE LETTRE ADRESSEE CONJOINTEMENT AU HCR PAR LE PREMIER MINISTRE, LE MINISTRE DU TRAVAIL ET DES AFFAIRES SOCIALES ET LE PRESIDENT DU FPR, UNE AIDE ALIMENTAIRE DE 100 TONNES LEUR A ETE DISTRIBUEE FIN FEVRIER. UNE CAMPAGNE DE VACCINATION DU BETAIL DEVRAIT COMMENCER PROCHAINEMENT. LA POURSUITE DE CETTE AIDE EST ENVISAGEE PAR LE HCR, SOUMIS A DE TRES FORTES PRESSIONS DU FPR, MAIS EST BLOQUEE A L'HEURE ACTUELLE PAR LA DIFFICULTE DE TROUVER UN PARTENAIRE OPERATIONNEL PRET A INTERVENIR SUR LE TERRAIN.

PARALLELEMENT, LE HCR DIT AVOIR ENTREPRIS UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION DANS LES CAMPS DE REFUGIES SITUES AU SUD DE L'UGANDA, AFIN DE LES DISSUADER DE RENTRER AU RWANDA AVANT QUE LES CONDITIONS D'UN RETOUR ORDONNE SOIENT REUNIES./.

MARLAUD

DIFFUSION RESTREINTE

55