

Kiosque Maintenant

Libération, 13 janvier 1995

Maintenant, apparu dans les kiosques le 10 avril, entend développer les sujets d'actualité oubliés des médias : l'univers carcéral, la politique des drogues, le marché des armes et du nucléaire, le Timor-Oriental, le Chiapas, l'Opus Dei...

Pour réussir leur pari et atteindre un premier objectif de 40.000 ventes, les concepteurs de *Maintenant* se sont donné les moyens de ne pas laisser passer leur journal inaperçu. De format très grand tabloïd, le graphisme tout en couleurs s'applique à faire sursauter le lecteur à chaque page, par une association de couleurs très éloignées du pastel. Ainsi, les pages 1

et 2, consacrées au Rwanda, sont-elles orange clair et jaune canari avec des sur-titres violets et rouges. Le propos général donne dans le ton contestataire, ce qui devient rare, et chaque article est signé d'un dessin représentant un petit animal. Il faut se reporter à la dernière page pour comprendre que le perroquet s'appelle Michel Sitbon (rédacteur en chef et directeur de la publication), le hérisson Mehdi Ba, le bestiaire rédactionnel se déclinant en tout sur 8 représentants du monde animal.

Maintenant, vente en kiosques, bimensuel, 20 pp., 10F.